

A LA DECOUVERTE DES SPORTS CYCLISTES 2013 *Guide d'Organisation*

PAR QUI ?

La FFC au niveau national, les Comités Régionaux et Départementaux qui auront une mission de relais de l'opération auprès de vous et les clubs qui aurez en charge l'organisation technique de ce week-end. Cette année, l'entrée d'un nouveau partenaire sur cette opération, la société BIG MAT (matériaux de construction), va nous permettre de compléter le kit avec des bidons à distribuer aux enfants, ce qui était une forte demande des clubs participants les années précédentes.



QUAND ?

Durant le week-end du 7 et 8 septembre 2013, soit peu de temps après la rentrée scolaire. Contrairement aux années précédentes, l'affiche générique ne comporte pas de dates précises. Vous pouvez réaliser cette opération sur les 2 jours proposés, ou bien sur les autres weekends de septembre. Le repiquage, possible sur l'affiche, vous laisse la possibilité de préciser votre date exacte.

POURQUOI ?

Pour assurer la promotion du cyclisme en France sous toutes ses formes (Route, VTT, Cyclo-cross, Piste, BMX, Cyclisme en salle, Polo Vélo, Freestyle), l'espace d'un weekend.

Pour mettre en avant le savoir-faire du club.

Pour attirer des jeunes et des nouveaux pratiquants au sein de votre club.

POUR QUI ?

Pour tous les jeunes, filles et garçons (écoliers, collégiens et lycéens).

COMMENT ?

Au travers de toutes les disciplines du sport cycliste : Route, VTT, Cyclo-cross, Piste, BMX, Piste, VTT, Cyclisme en salle, Polo Vélo, Freestyle.

Cela peut prendre la forme (exemples):

- d'un test d'initiation à la discipline en question ;
- d'une présentation du club ;
- d'une visite des locaux ;
- de démonstrations ;
- de diffusion d'une vidéo ;
- d'entretiens individuels avec les jeunes et avec les parents ;
- d'une randonnée ;
- d'une exposition (panneaux, articles de presse, montage informatique, photos) ;
- de jeux cyclistes ;
- de distribution de documents pratiques pour le club (annuaire, calendrier, stage).

En associant des champions locaux et en mettant en avant les partenaires du club.

ACCUEIL

Le rôle du club est essentiel : il doit assurer l'encadrement de la journée et des initiations si il y a lieu (exemples : jeux cyclistes pour les plus jeunes, conseils sur la pratique d'une activité...). Les animateurs et moniteurs se mettront à la disposition des participants et notamment des débutants pour les accompagner et les conseiller. Des licenciés du club pourront être présents et pourront servir de « parrains » aux nouveaux arrivants.

Prévoir la possibilité d'obtenir auprès de votre comité régional des formulaires vierges de demandes de licence. N'oubliez pas les parents accompagnateurs en les informant le plus complètement possible sur l'organisation et la vie du club (heures de permanence, encadrement, mise en avant des mesures de sécurité dans le cadre de la pratique de la discipline, etc.....).



INSCRIPTION ET PARTICIPATION

Les jeunes n'ont pas besoin de s'inscrire à l'avance mais sont pris dans l'ordre de leur arrivée s'il y a initiation ou autre. Les heures préconisées pour les 2 jours pourraient être 10h00 – 12h00 et 14h00 – 18h00. Afin de vous permettre d'effectuer une relance ultérieure des participants, n'oubliez pas de relever leurs coordonnées.

ASSURANCE

Elle est prise en charge par la FFC, en partenariat avec Capdet Raynal et Generali, pour la couverture en Individuelle Accidents pour tous les jeunes qui participeront à une manifestation s'inscrivant dans le cadre de l'opération nationale « A la découverte des sports cyclistes » 2013 (le port du casque étant obligatoire dans le cadre de ce contrat).

L'assurance couvre les dates du 7 et 8 septembre avec une possibilité de report sur les autres weekends de septembre pour certains clubs.

Informations : www.capdetraynal-cyclisme.com

TARIFICATION

La ou les animations doivent être **gratuites**.

SECURITE

Afin d'apporter une sécurité maximale à tous les participants, des consignes de sécurité devront être données.

Le club devra obligatoirement faire porter le casque à l'ensemble des participants.

DEMARCHES ADMINISTRATIVES

Les déclarations administratives si nécessaires (Préfectures, ONF, Mairies) sont à la charge du club.

PROMOTION - COMMUNICATION

L'apport concret de la FFC à la promotion de l'opération « A la Découverte des Sports Cyclistes » se situe à plusieurs niveaux :

- Par un recensement de tous les clubs désireux de participer à l'opération (voir fiche d'inscription ci-jointe)
- Par la fourniture d'un kit d'outils promotionnels destiné à chaque club organisateur comprenant :
 - 100 affiches
 - 100 diplômes
 - 500 cartes postales
 - 50 bidons (nouveau 2013)
 - 1 Banderole « FFC »
 - 150 Magnets « FFC »



Les Guides du Licenciés 2014 et les dépliants « A Chacun son Club » seront sur demande au service communication de la FFC : p.juliard@ffc.fr / 01 49 35 69 55

- Par le relais médiatique en assurant une communication auprès de la presse nationale et régionale (France cycliste, dossier de presse, bannières publicitaires, annonces presse etc...)
- Par le site internet de la FFC : www.fcc.fr
- Par une campagne radio sur RMC, environ 10 jours avant l'opération
- Par des bannières promotionnelles sur L'Equipe.fr environ 10 jours avant l'opération

CONSEILS D'UTILISATION DU KIT

Afin d'exploiter au mieux le kit de communication qui vous sera envoyé fin juin 2013, nous vous précisons que :

- Les supports de communication ainsi que les affiches génériques ne comportent pas de date précise.
- Les affiches génériques qui vous seront expédiées posséderont une zone de repiquage qui vous permettra de préciser la date retenue par votre club, le lieu de l'opération et les horaires de la manifestation. Ces affiches sont facilement exploitables et les commerces acceptent généralement assez facilement de les mettre en place.
- En ce qui concerne les cartes postales, vous pourrez éditer des étiquettes à coller au dos qui reprendront les indications (coordonnées du club, téléphone, lieu de l'opération, dates, horaires, etc...).
- N'hésitez pas à prendre contact avec les directeurs et les directrices d'écoles primaires ainsi que les principaux des collèges pour qu'ils puissent par exemple afficher et distribuer les affiches et cartes postales de l'opération.
- En ce qui concerne la presse locale, les radios, les journaux locaux, nous vous recommandons de les sensibiliser au moins 3 semaines avant l'opération. Vous pouvez, également essayer d'initier un partenariat avec le quotidien de votre région pour optimiser les messages d'annonce.
- Il est important de sensibiliser vos élus locaux et de les associer à la promotion de votre manifestation (bulletin municipal, site internet, affichage en mairie...).
- En ce qui concerne le site de l'opération, assurez-vous d'une bonne signalétique afin que les participants vous localisent aisément.

INSCRIPTION DU CLUB

La fiche d'inscription qui est jointe au guide d'organisation devra être complétée et retournée le plus tôt possible à l'adresse suivante :

FFC Service Communication - JULIARD Pauline
5, Rue de Rome - 93561 ROSNY SOUS BOIS CEDEX
Tel : 01 49 35 69 55 - Email : p.juliard@ffc.fr
En ligne sur www.ffc.fr

AVANT LE 14 JUIN 2013
Date limite d'enregistrement

ECHEANCIER

- Communication du guide d'organisation aux clubs : **26/04/2013**
- Date limite d'inscription pour les clubs : **14/06/2013**
- Expédition du kit aux organisateurs : **28/06/2013**

